

Правила проведения акции «GUSLI – музыка в твоих руках!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие правила проведения акции «GUSLI – музыка в твоих руках!» (далее – Правила) определяют порядок и условия ее проведения, а также критерии отбора участников и определения победителей среди физических лиц, являющихся работниками предприятий общественного питания города Санкт-Петербург.
- 1.2. Наименование акции: «GUSLI – музыка в твоих руках!» (далее - Акция).
- 1.3. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Гусли ФМ» (ООО «Гусли ФМ»), именуемое в дальнейшем «Организатор». Интернет-сайт Организатора: <https://gusli.net/> (далее – Сайт).
- 1.4. Участниками Акции могут быть физические лица, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, и принявшие условия настоящих Правил.
- 1.5. Акция направлена на продвижение и повышение узнаваемости бренда Организатора, привлечение новых пользователей плеера Gusli (Гусли) (далее – Плеер) и посетителей предприятий общественного питания, в которых заняты участники Акции.
- 1.6. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.
- 1.7. Сроки проведения Акции: с 12:00 «28» апреля 2025 г. по 12:00 «27» июля 2025 г. (далее – Период проведения Акции). Итоги проведения Акции подводятся в 12:00 «29» июля 2025 г.
- 1.8. Территория проведения Акции – предприятия общественного питания (далее – Предприятие), расположенные в г. Санкт-Петербург, оборудованные барной стойкой и реализующие, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.
- 1.9. Настоящие Правила не являются публичной офертой, а настоящая Акция – публичной.
- 1.10. Акция проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, настоящими Правилами, а также документации, размещённой на Сайте Организатора.
- 1.11. В рамках проводимой Акции важное значение будет иметь количество изменений в порядке подборок композиций в Плеере, осуществленных гостями Предприятия, в котором занят Участник, за Период проведения Акции. Изменение порядка подборок композиций в Плеере в настоящих Правилах может именоваться «Заказ композиции». Указанный термин может использоваться исключительно для удобства Организатора и Участников и не влияет на толкование условий Правил.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 2.1. В Акции вправе принять участие физические лица, достигшие возраста 18 лет, занятые на Предприятиях, расположенных в г. Санкт-Петербург, и принявшие условия Акции, указанные в настоящем Разделе (далее – Участники).
- 2.2. Согласие на участие Акции Участником осуществляется путём направления соответствующего сообщения в Telegram в рамках обсуждения Акции с работником Организатора.
- 2.3. Принимая участие в Акции, Участник Акции принимает и гарантирует, что ознакомлен с условиями настоящих Правил, а также Политики конфиденциальности

Организатора, безоговорочно соглашается с ними в полном объеме, а также даёт свое согласие Организатору на обработку и использование своих персональных данных в рамках Акции.

2.4. Количество Участников ограничено Организатором. Максимальное количество Участников Акции – 10. Для уточнения информации о возможности присоединения к Акции необходимо обратиться к Организатору. Контактные данные Организатора указаны на Сайте по адресу <https://gusli.net/contact>.

2.5. В рамках настоящей Акции Участники обязаны самостоятельно в срок до «07» апреля 2025 г. согласовать с Организатором и руководством Предприятий, работниками которых они являются, и обеспечить:

2.5.1. размещение на территории Предприятий брендированных предметов Организатора, полный перечень которых изложен в Приложении № 1 к настоящим Правилам, и использование такие предметов в рабочее время Предприятия на протяжении всего срока проведения Акции;

2.5.2. внесение в перечень напитков в меню Предприятия дополнительной позиции под наименованием «шот Гуслярка», предусматривающей при приобретении возможность бесплатного Заказа композиции посредством использования специального промокода, предоставляемого Организатором. Конкретный состав напитков и стоимость такой позиции устанавливается Предприятием, в котором занят Участник, самостоятельно.

2.5.3. размещение на территории Предприятий визуальных материалов с уведомлением о проводимой Акции.

2.6. В срок до «07» апреля 2025 года Организатор формирует таблицу-реестр Участников, в которой будет проводиться онлайн-подсчёт по количеству Заказов композиций, осуществляемых гостями Предприятий, в котором занят Участник, за Период проведения Акции.

2.7. Письменный договор на участие в Акции не оформляется. Физическое лицо становится Участником в момент утверждения Организатором и внесения его в таблицу-реестр Участников.

2.8. В период с «07» апреля 2025 по «25» апреля 2025 г. работник Организатора посетит Предприятия, в которых заняты Участники, для предоставления всех необходимых материалов, указанных в Приложении №1, и их размещения на территории Предприятия по согласованию с Участником.

2.9. Участник, не выполняющий обязанности, предусмотренные настоящим разделом, может быть исключен из перечня Участников по решению Организатора с соответствующим уведомлением такого Участника.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША И ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

3.1. По итогам проведения Акции в 12:00 «28» июля 2025 года осуществляется подсчёт количества Заказов композиций, осуществленных гостями Предприятий, за Период проведения Акции. Итоговый приз Участника зависит от количества Заказов композиций, осуществленных гостями Предприятия, в котором занят Участник, и достижения количественных показателей («порогов»), установленных ниже:

– 100 Заказов композиций – набор призов под названием «GUSLIPACK X100». Содержание набора «GUSLIPACK X100»: мерник (40 гр.) 3 шт., резиновый коврик (600x80 мм) 3 шт., открывашка железная в форме гитары 2 шт.;

– 500 Заказов композиций – набор призов под названием «GUSLIPACK X500». Содержание набора «GUSLIPACK X500»: чёрная футболка (размер 50-52) 2 шт., портативный пивной пенообразователь 2 шт.;

– 1000 Заказов композиций – набор призов под названием «GUSLIPACK X1000». Содержание набора «GUSLIPACK X1000»: чёрная футболка (размер 50-52) 2 шт., внешний аккумулятор (ёмкость 4000 мАч) 1 шт., открывашка железная в форме гитары 1 шт., портативный пивной пенообразователь 2 шт.;

– 5000 Заказов композиций – набор призов под названием «GUSLIPACK X5000». Содержание набора «GUSLIPACK X5000»: Bluetooth-колонка 1 шт., внешний аккумулятор (ёмкость 4000 мАч) 2 шт., открывашка железная в форме гитары 2 шт., чёрная футболка (размер 50-52) 2 шт., дождевик 3 шт., набор шотов – деревянная доска (подставка под 4 шота) с 4 шотами (40 мл) с логотипом GUSLI 2 набора.

3.2. В случае, если Участник достигает нескольких «порогов», предусмотренных п. 3.1, приз Организатора суммируется в соответствии с перечнем каждого «порога» в отдельности.

3.3. Заказы композиций, осуществленные в рамках предложения «шот Гуслирка», при подведении итогов Акции в порядке, предусмотренном п. 3.1 Правил, не учитываются.

3.4. Вся продукция, передаваемая Участникам в качестве призов по итогам Акции, содержит логотип GUSLI.

3.5. Организатор сообщает победителям Акции о выигрыше в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания Акции.

3.6. Передача призов по итогам Акции производится в период с «29» июля 2025 года по «15» августа 2025 года посредством их отправления по адресу местоположения Предприятия, в котором занят Участник – победитель Акции.

3.7. Денежная компенсация за призы не выдаётся.

3.8. Призы не могут быть переданы другим Участникам.

3.9. Невостребованные или отказные призы хранятся в течение 1 (Одного) месяца с даты розыгрыша Организатором. По истечении указанного срока невестребованные или отказные призы не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

4.1. Участник вправе:

4.1.1. Получать информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.1.2. В случае достижения результатов, указанных в п. 3.1, требовать передачи приза в соответствии с условиями Акции.

4.2. Участник обязан:

4.2.1. Выполнять все действия, связанные с условиями Раздела 2, требованиями к участию в Акции и получением призов, в установленные настоящими Правилами порядком и сроки.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

5.1. Организатор вправе:

5.1.1. В одностороннем порядке исключить Участника из участия в Акции в случае, если Участник не соблюдает установленные настоящими Правилами Условия проведения Акции.

5.1.2. Реализовать призы по своему усмотрению по истечении срока, указанного в п. 3.6 в случае, если выигранный Участником приз оказался невостребованным или Участник отказался от получения приза.

5.1.3. Отказать победителю в выдаче приза, если такой Участник предоставил недостоверную информацию, сделал это несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила

5.2. Организатор обязуется:

5.2.1. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами и предоставить Участникам призы в соответствии с Разделом 3.

5.2.2. Осуществить продвижение Акции в своих социальных сетях с целью увеличить посещаемость Предприятий Участников, получив от этих Предприятий предварительное согласие на осуществление таких действий.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. Правила участия в Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

6.2. Любая дополнительная информация, включая сведения о досрочном прекращении Акции либо об изменении ее условий, размещается на сайте Организатора.

6.3. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящей Акции или невозможность получения приза в рамках Акции.

Приложение №1
Правил проведения акции
«GUSLI – музыка в твоих руках!»

Перечень и условия использования Участниками брендированных предметов

Наименование	Использование
<p>Дорхенгер</p> 	<p>На ручках дверей туалетов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Со стороны ожидания: <ul style="list-style-type: none"> - Размещается на дверной ручке так, чтобы послание было на ручке двери ожидающего очереди. Это место обеспечивает высокий уровень видимости и вовлеченности, так как гость обращает внимание на все детали вокруг. - Со стороны пользователя туалетом: <ul style="list-style-type: none"> - Размещается на внутренней стороне дверной ручки, на уровне глаз, чтобы человек, находящийся внутри, мог заметить и воспользоваться предложенной услугой. <p>Рекомендации по размещению:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Убедитесь, что дорхенгер не затрудняет закрытие двери и не мешает её использованию. - Проверяйте наличие и чистоту дорхенгера, чтобы он всегда выглядел привлекательно и соответствовал стандартам. - Если дорхенгер износился или был украден, необходимо заменить его на новый.
<p>Вкладка в меню</p>	<p>1. Подача вкладки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Официант приносит вкладку вместе с основным меню, как только гость занимает место за столом. <p>2. Информирование о специальных предложениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Перед тем как забрать меню, после основного заказа официант указывает на вкладку и уточняет, может ли он забрать меню GUSLI и осуществили ли они заказ музыки? <p>А также может рассказать о специальном предложении: «Сегодня у нас есть специальное</p>



предложение — «шот Гусярка». При его заказе вы получаете бесплатный заказ песни от GUSLI».

3. Контроль износа. Работники Участника обязаны проверять состояние меню. При признаках износа, необходимо заменить их на новые.

Воблеры (круглый, вырезка)
Круглый (реклама приложения)



Вырезка (реклама акции «Гусярка»)

1. В барном зале:

- Размещение воблера на поверхности барной стойки: пивные станции или другие доступные поверхности, где можно закрепить их на уровне глаз гостя. Это позволяет максимально привлечь внимание и способствовать принятию решений у бара.

- В других зонах зала размещение осуществляется по усмотрению бара и менеджера по запуску GUSLI, что позволяет адаптировать размещение под уникальные особенности интерьера.

2. В туалетах:


- Воблеры могут быть размещены на зеркалах, сушилках для рук, дверях и других подходящих поверхностях, где они будут заметны посетителям и смогут привлечь их внимание в удобный момент.

3. В гардеробе и входной зоне:

- Установить воблеры в местах с зеркалами или других видимых точках в этих зонах, чтобы гости сразу могли увидеть акционные предложения при входе в заведение.

4. Дополнительные места размещения:

- Любые другие поверхности бара, где воблеры будут визуально заметны, могут использоваться для их

	<p>размещения.</p> <p>Общие рекомендации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Воблеры должны быть хорошо видны, не создавая помех для движения гостей и работников. - Регулярно проверять состояние воблеров. При признаках износа нужно заменить их на новые.
<p>Наклейки круглые 10 мм на 10мм с QR кодом (каждый использованный QR код в полиграфии имеет метку о сборе статистики его использования и переходов для скачивания приложения).</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Размещаем на любых заметных местах, таких как зеркала в гардеробе, на стенах в туалетах и тд, всегда учитывая возможности бара для их размещения. Наклейки не наносятся на поверхность без согласования бара! <p>Общие рекомендации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проверяем, чтобы наклейки были на чистых и сухих поверхностях для долговечности. - Регулярно заменяем изношенные или устаревшие наклейки. - Устанавливаем наклейки так, чтобы они были заметны и не мешали гостям и персоналу.